



**62. Spielwarenmesse
International Toy Fair Nürnberg
03. - 08. Februar 2011**

**Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
03.02.–08.02.2011**

In Kürze

- Weltweite Nummer 1 für Spielen und Freizeitgestaltung
- 2.683 Aussteller aus 63 Ländern zur Spielwarenmesse 2011
- 76.637 Fachbesucher aus 104 Nationen zur Spielwarenmesse 2010
- Mehr als eine Million Produkte, davon rund 70.000 Neuheiten
- 160.000 m² Ausstellungsfläche

Sonderthemen 2011

- **Toys go Green – natürlich spielen!** – Das Toy Fair Special 2011 Eingang Mitte
- **2. Internationaler Spielwarenkongress** am 08.02.2011, 9.30-16 Uhr CCN Ost
Top-Referenten zu u.a. Spielzeugsicherheit und Online-Marketing.
- **LicenseCenter** – Trendtreffpunkt vom 03.-05.02.2011, 9-19 Uhr CCN Mitte, Ebene 1
mit Lounge der Lizenzen und International Trend Selection
- **InnovationCenter** – Trends & ToyAward im Überblick Halle 4, C-19 – E-20
- **Toy Business Forum** – Aktuelle Marktthemen aus Expertensicht Halle 4, C-19 – E-20
- **Junge Innovative Unternehmen** – „Innovationen made in Germany“ Halle 11.1
gefördert vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie
- **New Exhibitor Center** – Neue Aussteller und Ideen Halle 11.1
- **Best of China Pavillon organized by Spielwarenmesse eG** Halle 11.0
- **Baby & Kleinkindartikel** – Neue Produktgruppe Halle 2
- **Schulbedarf, Schreibwaren** – Mehr Umsatz für den Spielwarenhandel Halle 9
- **SpieleCafé** – Wissenswertes rund um das Autorenspiel Halle 10.0, B-05
- **Testing & Inspecting Center** – Prüfinstitute für sicheres Spielzeug Halle 11.1.
Prüfverfahren live im Mini Lab täglich 10-11.30 und 15–16.30 Uhr

Pressetermine der Spielwarenmesse eG

- **Hauptpressekonferenz der Spielwarenmesse eG** – Donnerstag, 27.01.2011, 11 Uhr, CCN Ost
- **PressPreview – Presseneuheitenschau** – Mittwoch, 02.02.2011, 9 Uhr, CCN Ost
- **Messe-Eröffnungsfeier** – Mittwoch, 02.02.2011, 18.30 Uhr, CCN Mitte, Saal Brüssel
- **Presse-Get-together** – Freitag, 04.02.2011, 17.30 – 19.30 Uhr, CCN Ost, Ebene 3
- **Ausstellerehrung** – Sonntag, 07.02.2011, 18 Uhr, CCN Ost, Foyer St. Petersburg



- **Schlusspressekonferenz** – Dienstag, 08.02.2011, 11 Uhr,
CCN Ost, Raum Hongkong

Eintrittspreise

Einkäufer-Tageskarte Vorverkauf: 17 Euro/ Tageskasse: 23 Euro

Einkäufer-Dauerkarte Vorverkauf: 35 Euro/ Tageskasse: 49 Euro

E-ticketing in 70 Ländern für registrierte Fachbesucher.

Alle Eintrittskarten berechtigen zur kostenfreien Nutzung des Öffentlichen

Verkehrsnetzes Nürnbergs: www.spielwarenmesse.de/anreise

Öffnungszeiten tägl. 9.00 bis 18.00 Uhr, letzter Tag bis 17.00 Uhr

Nur für Fachbesucher – Kinder unter 16 Jahren haben keinen Zutritt

Internet-Informationen unter www.spielwarenmesse.de / www.toyfair.de

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 03.-08.02.2011