



Mehr aktuelle Information, mehr Service für den Kunden: Die neue Internetseite der Spielwarenmesse

Mitte Oktober 2010 ging die topaktuelle Internetseite der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg an den Start. Finden statt Suchen heißt es seitdem für die vielen, internationalen Nutzer, die www.spielwarenmesse.de zur meist aufgerufenen Fachseite der Spielwarenbranche machen. Ob Herstellersuche, Messeorganisation, Messebesuchsplanung, Topthemen des Marktes oder spezifisches Branchenwissen – jeder Spielwarenexperte hat früher oder später eine Frage, zu der er zuverlässig eine Antwort auf der Homepage der internationalen Leitmesse findet. Über zielgruppenspezifische und themenorientierte Navigationsmodule oder ausgefeilte Suchfunktion können die Branchenprofis aus aller Welt ab sofort auf kompakte Messeinformationen in 24 Sprachen zugreifen.

Die überwältigende Themenvielfalt, die die Internetseite zur Spielwarenmesse und zur Spielwarenbranche bietet, wird neu konzipiert. Für den Relaunch der Internetseite entwickelte die Spielwarenmesse eG eine neue Struktur und überarbeitete die Navigationspunkte nutzerfreundlich und ergonomisch. Die Internetnutzer werden künftig direkt und intuitiv über die Hauptfunktionen der Internetseite inhaltlich und Messe bezogen geleitet. Die Ausstellersuche über den Online-Katalog und der Organizer für die persönliche Messeplanung werden nunmehr noch anwenderfreundlicher gestaltet. Eine zentrale Themenbox, die jeweils die drei Top-Themen der jeweiligen Phase im Messejahr zeigt, ergänzt die überarbeitete Navigation für Aussteller, Fachbesucher und Presse. Die Webuser gelangen durch die neue, klare Zuordnung der Inhalte sofort an ihr gewünschtes Ziel.

Das Internetportal der Spielwarenmesse entwickelt sich außerdem zum Trendmonitor der Branche. Fachjournalisten informieren dort neben den Branchen News über die neusten Entwicklungen in den branchenspezifischen Produktgruppen. So baut die Spielwarenmesse eG ihren Internetauftritt für die Branche zu einem wertvollen und zielorientierten Informationswerkzeug weiter aus und bietet tagesaktuelle Nachrichten zur Spielware.

15.10.2010 – km



Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

**Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
03.02.–08.02.2011**

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 03.-08.02.2011