



**Wissen, was morgen zählt: Toy Business Forum bietet auf der
Spielwarenmesse 2011 Praxiswissen von Experten**

Das Toy Business Forum auf der Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg bietet Händlern und Einkäufern Mehrwert für ihren Messebesuch: In Halle 4 haben Brancheninteressierte die Möglichkeit, sich in kurzer Zeit kostenfrei einen Wissensvorsprung über Märkte und Trends zu verschaffen. Während der Laufzeit von Freitag 04. bis Dienstag 09. Februar 2011, täglich von 13.00 bis 15.00 Uhr, steht jeder Programmblock unter einem Tagesthema.

Freitag, 04.02.2011 Spielwarenmärkte weltweit - heute und morgen

Samstag, 05.02.2011 Toys go green – der Megatrend für Hersteller und
Handel

Sonntag, 06.02.2011 Frisches Marketing – innovative und wirksame Ideen

Montag, 07.02.2011 Handel mit Profil – der Laden als Marke

Dienstag, 08.02.2011 Die Welt der Lizenzen – Potentiale für den
Spielwarenhandel

Marktextperten geben den Zuhörern in 30-minütigen Vorträgen kompakte Lösungsansätze an die Hand, um sich für die Herausforderungen der Zukunft zu rüsten. Beispiele aus der Praxis runden das Themenangebot des Toy Business Forums ab.

Die Spielwarenmesse eG bietet in Kooperation mit dem Medienpartner das Spielzeug des Meisenbach Verlags, Bamberg, damit handelsorientiertes Wissen für Zwischendurch. Messebesucher können die Kurzvorträge sowohl auf Deutsch als auch auf Englisch verfolgen. Ausgewählte Präsentationen stehen später auch als Videostream auf www.spielwarenmesse.de/toybusinessforum im Internet.

Das Toy Business Forum ist Bestandteil des Informationsangebots ToyKnowHow der Spielwarenmesse eG. Händler, die ihr Wissen weiter vertiefen möchten, können dies auch beim Internationalen Spielwarenkongress am 08.02.2011 tun. Dazu finden Interessierte Informationen zu Programm und Anmeldung im Internet unter www.spielwarenmesse.de/kongress.



Spielwarenmesse
International Toy Fair
Nürnberg
03.02.–08.02.2011

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 100 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 03.-08.02.2011