



1. Internationaler Spielwarenkongress der Spielwarenmesse 2010 stieß auf begeistertes Interesse

Wissen ist gefragt. Das war deutlich zu spüren auf dem 1. Internationalen Spielwarenkongress, der zur Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg 2010 stattfand. Die Premiere war ein guter Start des maßgeschneiderten Informationsprogramms für Händler und Hersteller.

Die Resonanz der Kongressbesucher spiegelt die Begeisterung wider, die der Internationale Spielwarenkongress ausgelöst hat. „Super Coaching, ich bin nächstes Mal wieder dabei“, kommentierte ein Händler das Angebot. Ein anderer schloss sich mit der Aufforderung an: „Klasse! Der Kongress muss zum ständigen Angebot während der Spielwarenmesse werden. Zugabe!“ Die Qualität der Vorträge unterstrich ein Teilnehmer mit folgenden Worten: „Im Vergleich zu anderen Messen ist die Spielwarenmesse führend in Bezug auf Fachvorträge.“ Ein Kongressbesucher fasst das Entwicklungspotenzial, das dem Spielwarenkongress entspringt, treffend zusammen: „Wenn jeder nur einen Punkt in seinem Unternehmen umsetzt - bewegt sich was in der Branche.“

Im Handelskongress erhielten 110 Teilnehmer neue Anregungen, um etwas in ihren Unternehmen zu bewegen. Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels e.V. führte durch das Programm, das von den Einkaufskooperationen duo schreib & spiel, idee+spiel, Spiel & Spaß und Vedes unterstützt wurde. Ein Glanzlicht des Handelskongress ist ab 5. März 2010 als Webcast unter www.spielwarenmesse.de/kongress zu sehen: der Vortrag von Jon Christoph Berndt „Emotionale Warenpräsentation, die Kunden begeistert“.

Das Thema Spielzeugsicherheit des Herstellerkongress hatte so große Zugkraft, dass nicht alle Interessenten berücksichtigt werden konnten. 104 Teilnehmer folgten der Roadshow zur neuen EU-Richtlinie der Spielzeugsicherheit. Die Informationsveranstaltung des europäischen Herstellerverbands Toy Industries of Europe (TIE) und der Europäischen Kommission (EC) war der Auftakt für eine kontroverse Podiumsdiskussion zur Spielzeugsicherheit. Der Herstellerkongress fand mit Unterstützung des



europäischen Spielwarenherstellerverbands Toy Industries of Europe und des Deutschen Verbands der Spielwaren-Industrie e.V statt. Gesponsert wurde das Kongressangebot von TÜV Süd.

Der 2. Internationale Spielwarenkongress findet zur Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg statt, die vom 03.- 08.02.2011 den weltweiten Spielwarenmarkt in Nürnberg darstellt. Bis dahin entwickelt die Spielwarenmesse eG die Konzeption des Kongressangebots weiter, in die auch das Feedback der Teilnehmer einfließt. Unternehmen, die das Wissensangebot innerhalb der Spielwarenbranche fördern möchten und etwas in Bewegung bringen wollen, bietet die Spielwarenmesse eG schon jetzt ein maßgeschneidertes Sponsorenprogramm an.

25.02.2010 – km

Informationen zur Spielwarenmesse 2010 im Internet:

Presse-Informationen: www.spielwarenmesse.de/pk

Fotomaterial: www.spielwarenmesse.de/photos

Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg

Der Messe- und Marketingdienstleister Spielwarenmesse eG veranstaltet die Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg, die international führende Leitmesse für Spielwaren, Hobby und Freizeit. Die reine Fachhandelsmesse schafft eine umfassende Kommunikations- und Orderplattform für 2.700 nationale und internationale Hersteller. Die Neuheitenpräsentation und der umfassende Branchenüberblick bilden für rund 75.000 Einkäufer und Fachhändler aus über 115 Nationen einen wertvollen Informationspool für die jährliche Marktorientierung.

Messetermin: Spielwarenmesse International Toy Fair Nürnberg:

03.-08.02.2011