

Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial



KEINE VERGLEICHBARE MESSE MIT EIGENEM
SCHWERPUNKT IN DIESEM PRODUKTBEREICH.



spielwarenmesse®

Nürnberg 29. Jan – 2. Feb 2020

Besucher

„Als KMU ist es uns nicht möglich, überall und zu jeder Zeit nach neuen Produkten Ausschau zu halten. Aus diesem Grund sind Veranstaltungen wie die Spielwarenmesse® für uns eine besondere Gelegenheit, denn sie erlauben es uns, in kurzer Zeit neue Anbieter zu treffen und Ideen für unser Sortiment zu gewinnen.“

Le Bonhomme de Bois, Jean-François Vezia, Geschäftsführer

Aussteller

„Tradition steht hier an erster Stelle und wird mit Modernem verbunden. Jedes Jahr werden tausende Neuheiten in verschiedenen Themenbereichen präsentiert. Beleduc gibt es seit mehr als 50 Jahren und die Weltleitmesse in Nürnberg ist für uns nach wie vor idealer Treffpunkt und eine wichtige Plattform für internationale Kontakte.“

Beleduc Lernspielwaren GmbH, Sabine Handstein, Geschäftsführerin

12 Produktgruppen in **18** Hallen

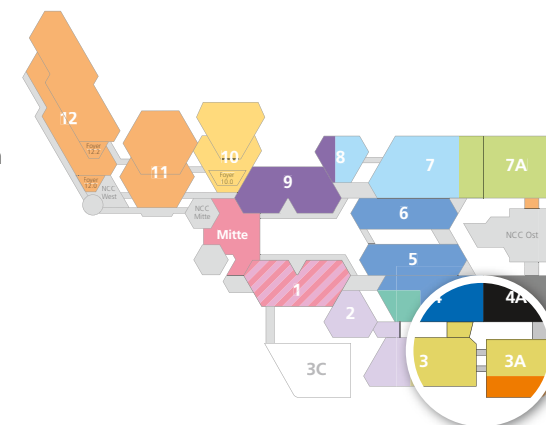
Ca. **2.900** Aussteller aus mehr als **60** Ländern

Ca. **67.000** Fachbesucher aus **132** Ländern

Rund **1.500** Journalisten aus **39** Ländern

1 Million Produkte

120.000 Neuheiten



Ihr Kontakt:

Arthur Wagner

Tel. +49 911 99813-46

Fax +49 911 99813-846

a.wagner@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG

Herderstraße 7

90427 Nürnberg, Deutschland

www.spielwarenmesse-eg.de





Holzspielwaren, Spielzeug aus Naturmaterial

Die Produktgruppe

- Wachsendes Besucherinteresse durch Anbietervielfalt – von kleinen Handwerksbetrieben bis hin zu Big Playern mit hoher Internationalität
- Holzspielzeug ist der Klassiker unter den Spielwaren und die Produktgruppe damit ein fester Bestandteil der Spielwarenmesse®
- Zusätzliche Dynamik durch die Verbindung von Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit

Holzspielwaren und Holzartikel

Kaufläden, Spiele, Holzbaukästen, Holzfahrzeuge, Schaukelpferde, Musikinstrumente aus Holz, Kinderzimmerausstattung, Holztiere und Holzfiguren

Spielzeug aus Naturmaterial

Spielzeug aus Pappe, Kartonage, Kork und anderem Naturmaterial

Kunsthandwerk

Kunsthandwerkliches Spielzeug, Spieluhren, kunsthandwerkliche Accessoires, Miniaturen

Lizenzartikel



Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Geschenkartikelhandel und Werbeartikelhandel
- Möbelhandel und Handel für Dekorationsartikel
- Drogerie- und Supermärkte, Kauf- und Warenhäuser
- Lebensmitteleinzelhandel, Discounter
- Versandhandel, Online-Handel
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

Aussteller aus diesem Produktbereich

278 Aussteller **41** Länder **11.800 m²** Ausstellungsfläche

Wiederbeteiligungsrate: Ja, bestimmt – Ja, wahrscheinlich **89,1 %**

Die Teilnahme an der Spielwarenmesse® ist ein wichtiger bis sehr wichtiger Bestandteil des gesamten Marketing-Mix. **93,5 %**



Anmeldung

Melden Sie sich ab 30. Januar 2019 bequem online an unter:
www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 300 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

| Reihenstand 1 Seite offen | Eckstand 2 Seiten offen | Kopfstand 3 Seiten offen | Blockstand 4 Seiten offen |
|-------------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------------------------|
| 179 €/m ² | 218 €/m ² | 234 €/m ² | 238 €/m ² |
| Mindeststandgröße: 9 m ² | | | |

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Firmeneintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®
- Verlinkung der Firmenwebsite und E-Mail-Adresse im Online-Katalog
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.