

Elektronisches Spielzeug



ZUKUNFTSWEISENDE PRODUKTGRUPPE MIT STARK FREQUENTIERTER AKTIONSFLÄCHE.



spielwarenmesse®

Nürnberg 29. Jan – 2. Feb 2020

Besucher

„Die Messe ist sehr wichtig, weil wir hier Menschen treffen, neue Produkte entdecken und sehen, wie neue Technologien in die Spielzeugwelt Einzug halten.“

MB Group, Mohamed Barkat, General Manager

Aussteller

„Die Spielwarenmesse® folgt mit der Einführung der Produktgruppe einem Trend im Markt. Unsere Spielwaren sind bei den elektronischen Spielzeugen optimal platziert. Bereits die Tech2Play-Aktionsfläche hat unseren Produkten eine perfekte Plattform geboten und wir konnten auf diesem Wege schon zahlreiche Kontakte knüpfen. Die Besucher waren fasziniert von Roboter und Co.“

Robotis Co. Ltd./Robotis Inc, Paul Mark, Sales/Marketing Manager

- 12 Produktgruppen in 18 Hallen
- Ca. 2.900 Aussteller aus mehr als 60 Ländern
- Ca. 67.000 Fachbesucher aus 132 Ländern
- Rund 1.500 Journalisten aus 39 Ländern
- 1 Million Produkte
- 120.000 Neuheiten



Ihr Kontakt:
Sabrina Hermann
Tel. +49 911 99813-10
Fax +49 911 99813-810
s.hermann@spielwarenmesse.de

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg, Deutschland
www.spielwarenmesse-eg.de





Elektronisches Spielzeug

Die Produktgruppe

- Elektronisch unterstützte Spiele und Lernspielzeug für Kinder und Erwachsene gebündelt in einer Halle
- Robotics, digital gesteuerte und programmierbare Spielwaren
- Aktuelle Trends und Neuheiten im RC-Segment
- Besuchermagnet Tech2Play Area

Roboter

Spielfiguren und Modellbausätze, elektronische Haustiere, programmierbare Spielwaren

RC Spielzeug

RC-Spielzeug, Autorennbahnen, Multikopter

Virtuelles Spielen

Augmented Reality und Virtual Reality Spielwaren, Konsolen, eToys

Elektronisches Lernspielzeug

Tablets, elektronische Lernstifte, Lern-Applikationen, Lern- und Schulsoftware

Sonstiges

Wearables, Action Cameras, 3D Drucker und Zubehör

Besuchergruppen

- Spielwarenhandel
- Elektrofachhandel
- Kauf- und Warenhäuser, Supermärkte
- Versandhandel, Online-Handel
- Freizeitparks, Themenparks
- Soziale und öffentliche Einrichtungen, Kindergarten-/Schulausstatter

Aussteller aus diesem Produktbereich

94

Aussteller

22

Länder

7.000 m²

Ausstellungsfläche

davon 300 m²

Tech2Play-Fläche



Anmeldung

Melden Sie sich ab 30. Januar 2019 bequem online an unter:

www.spielwarenmesse.de/aussteller/anmeldung

Ihre Investition im Überblick

- Beteiligungspreis ohne Standbau
- Marketingpaket 300 €
- AUMA-Gebühr 0,60 €/m²
- Entsorgungspauschale 2 €/m²

Beteiligungspreis

(ohne Standbau und Ausstattung pro m² Grundfläche)

Reihenstand 1 Seite offen	Eckstand 2 Seiten offen	Kopfstand 3 Seiten offen	Blockstand 4 Seiten offen
179 €/m ²	218 €/m ²	234 €/m ²	238 €/m ²
Mindeststandgröße: 9 m ²			

Es fällt eine Anmeldegebühr in Höhe von 400 € an. Die Anmeldegebühr wird bei Zulassung voll auf den Beteiligungspreis angerechnet. Erst nach Eingang der Gebühr können wir Ihre Anmeldung bearbeiten. Bei Nicht-Zulassung wird die Anmeldegebühr wieder erstattet.

Marketingpaket

Das obligatorische Marketingpaket beinhaltet folgende Leistungen:

- Firmeneintrag in den offiziellen Print- und Onlinemedien der Spielwarenmesse®
- Verlinkung der Firmenwebsite und E-Mail-Adresse im Online-Katalog
- Einträge im Messekalender
- Einladungsgutscheine für 10 kostenlose Tageskarten

Alle Preise gelten zzgl. gesetzl. MwSt.