

5 Erfolgsfaktoren für Ihre Messebeteiligung

1

Berücksichtigen Sie das Feedback/Ergebnis von Vorveranstaltungen.

2

Dokumentieren Sie regelmäßig Ihren Projektfortschritt.

3

Betreiben Sie ein wirkungsvolles Besuchermarketing – vor und während der Messe.

4

Überlegen Sie genau, wie Sie die Messe als Informationsplattform nutzen möchten.

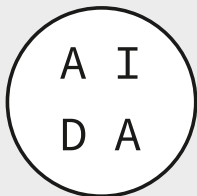
5

Beginnen Sie mit Ihrer Messenachbereitung so früh wie möglich.



Was wollen Sie erreichen?

- Definieren Sie klare, messbare **Ziele** als Leitfaden für alle Ihre Messeaktivitäten. Je detaillierter Sie Ihre Ziele herunterbrechen, bspw. auf die einzelnen Abteilungen, desto effektiver können Sie die einzelnen Faktoren Ihrer Messebeteiligung planen
- Formulieren Sie Ihre Ziele stets nach dem **SMART-Prinzip**: Spezifisch, Messbar, Akzeptiert, Realistisch, Terminierbar. Ziehen Sie als Inspiration den MessenNutzenCheck des AUMA (www.toolbox.auma.de) zu Rate



Wie möchten Sie wahrgenommen werden?

- Setzen Sie auf eine klare, überzeugende **Messebotschaft** mit Wiedererkennungswert und schaffen Sie sich eine erstklassige Ausgangslage für Ihre Kommunikation
- Befolgen Sie bei der Messebotschaft das **AIDA-Prinzip**: Auf den Punkt, Integriert, Durchdacht, Ansprechend



Welche Kosten müssen Sie einplanen?

Folgende Durchschnittswerte des AUMA können Ihnen bei der ersten **Budgetplanung** nützlich sein:



30,3 %: Standbau, Transport, Reinigung, Bewachung, etc.

13,5 %: Übernachtung/Verpflegung



21,2 %: Standmiete inkl. Nebenkosten

3,0 %: Einkäufe, Freizeit, Unterhaltung

15,6 %: Personalkosten

6,5 %: Sonstige Ausgaben (z. B. Werbung, Gästebewirtung)

9,9 %: Reisekosten

Unsere Tipps:

- Vereinbaren Sie nach Ihrer Messeanmeldung einen internen **Kick-Off** Termin, in dem Sie die wichtigsten Punkte und Meilensteine durchsprechen. Für Transparenz innerhalb Ihrer Organisation sorgen Sie mit einem zentralen Projektplan inklusive Ansprechpartner und Deadlines
- Nutzen Sie für eine Kostenkalkulation auch unseren kostenlosen **Messerechner** und entdecken Sie das Potential für eine Beteiligung: <https://www.spielwarenmesse.de/fuer-aussteller/messerechner>