

Professionelles Leadmanagement ist unverzichtbar

1

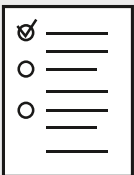
Nutzen Sie standardisierte Gesprächsbögen.

2

Erfassen Sie Ihre Kontaktdaten elektronisch.

3

Sichern Sie alle relevanten Daten für eine qualitativ hochwertige Nachbereitung.



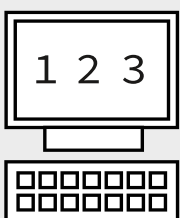
Maßnahmen VOR und WÄHREND der Messe

- Inkludieren Sie in den **Gesprächsbogen** die Kontaktdaten, Besuchergruppe, den Interessensbereich, das Ergebnis, die vereinbarte Aktionen, den Zeitpunkt des Gesprächs sowie das weitere interne Vorgehen.
- Erfassen Sie jedes Gespräch und füllen Sie den Bogen während oder unmittelbar nach dem Kundenbesuch aus
- Formulieren Sie **Dankschreiben** bereits vor der Messe um diese nach Messeende direkt an Ihre Besucher versenden zu können



Maßnahmen NACH der Messe

- Reagieren Sie im Fall von offenen Punkten zeitnahe und melden Sie sich nicht später als zwei Wochen zurück
- Geben Sie für einen reibungslosen Ablauf die erfassten **Kontaktdaten** an Ihre zuständigen Mitarbeiter weiter
- Lassen Sie der Presse einen **Abschlussbericht** zukommen um Ihre Reichweite zu steigern
- Fassen Sie bei den Kunden nach, die Ihrer Einladung zur Messe nicht gefolgt sind, um die Gründe zu erfahren. So können Sie zur kommenden Veranstaltung noch besser agieren



Orientierungsgrößen für Ihre Erfolgskontrolle

- Ermitteln Sie, welche definierten **Ziele** Sie erreichen konnten
- Vergleichen Sie Ihre **Ergebnisse** mit den Vorjahreszahlen und Branchenwerten
- Rekapitulieren Sie die **Anzahl Ihrer Kontakte** (Sowohl aktive Kontakte durch Leadmanagement, als auch passive Kontakte durch eine Besucherzählung)
- Werten Sie die Wirkung Ihres **Besuchermarketings** aus – Welcher Anteil der eingesetzten Maßnahmen führte zu einem Standbesuch? Wie viele eingeladene Kunden haben Ihren Stand besucht?
- Erfassen Sie die **Presseresonanz** und **Klickzahlen** auf Ihrer Website
- Führen Sie eigene **Besucherbefragungen, Besucherzählungen oder Standanalysen** durch

Unser Tipp:

- Integrieren Sie in Ihre Gesprächsbögen auch die Visitenkarte Ihres Gegenübers. Auf diese Weise ist die Zuordnung der Gespräche im Nachgang einfacher und die Richtigkeit der Kontaktdaten ist gewährleistet