

# DAS WELTWEIT GRÖSSTE B2B-MAGAZIN DER SPIELWARENBRANCHE

DAS EINZIGE MIT GLOBALER VERBREITUNG

## ZIELGRUPPE:

— Einkäufer und Entscheider der Spielwarenbranche sowie komplementärer Bereiche, z.B. Babyfachhandel, Buchhandel und Handel für Schreibwaren oder Lifestyle

## REDAKTIONELLES KONZEPT:

— „Spirit of Play“ ist das Magazin der Spielwarenmesse®, der weltgrößten Leitmesse für Spielwaren. Es richtet sich an Einkäufer und Händler im stationären und Online-Fachhandel verschiedener Branchen in aller Welt.

## INHALT:

— Der Inhalt umfasst Trends, Lizenzen, Innovationen im Handel und praxisorientierte Tipps. Marktentwicklungen und Multichannel-Strategien werden ebenso abgebildet wie Themen, die die Branche aktuell bewegen. Sowohl Branchengrößen als auch aufstrebende Start-Ups geben in Gastbeiträgen und Interviews spannende Einblicke in ihre Ideen und Strategien. Darüber hinaus finden Leser in „Spirit of Play“ alles Wissenswerte zur Spielwarenmesse® und der ToyCity Nürnberg.

## VERBREITUNG:

— Das Magazin erscheint weltweit. Die Verbreitung erfolgt über:

- Postalischer Versand in über 90 Länder (u.a. DACH, Großbritannien, Italien, Spanien, Frankreich, USA, Japan, China)
- Blätterbare Onlineversion auf [www.spielwarenmesse.de/spiritofplay](http://www.spielwarenmesse.de/spiritofplay)
- Verteilung auf Spielwarenmesse® und anderen Branchenveranstaltungen

## HERAUSGEBER:

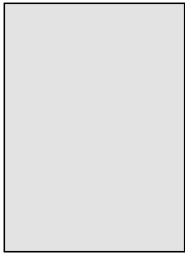
Spielwarenmesse eG  
Herderstrasse 7  
90427 Nürnberg · Germany

- AUFLAGE: ca. 56.000
- AUSGABE: #5 (VERGANGENE AUSGABEN ONLINE)
- SPRACHEN: DEUTSCH, ENGLISCH
- FORMAT: 200MM x 260MM
- ANZEIGENSCHLUSS: 18. SEPTEMBER 2020
- DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 30. SEPTEMBER 2020

# SPiRiT OF PLAY

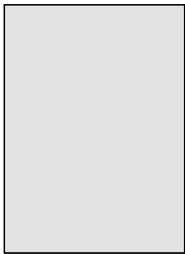
THE GLOBAL TOY MAGAZINE



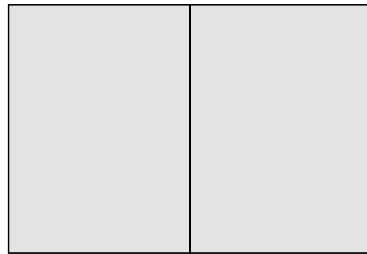


Umschlagseite 2, 3 und 4  
Format: 200mm x 260mm

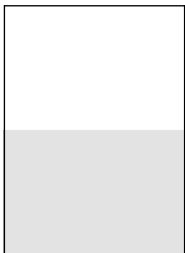
## IHRE VORTEILE ALS ANZEIGENKUNDE



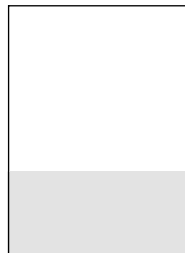
1/1  
Format: 200mm x 260mm



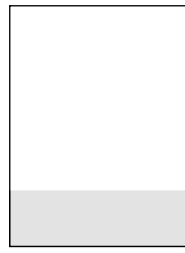
1/1 x2  
Format: 400mm x 260mm



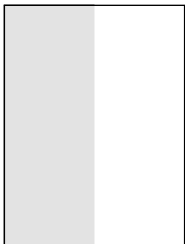
1/2 quer  
Format: 200mm x 130mm



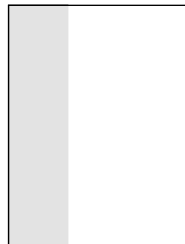
1/3 quer  
Format: 200mm x 86mm



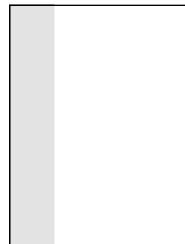
1/4 quer  
Format: 200mm x 65mm



1/2 hoch  
Format: 100mm x 260mm



1/3 hoch  
Format: 66mm x 260mm



1/4 hoch  
Format: 50mm x 260mm

- Printexemplare zur freien Verfügung für PR- und Marketing-Werbemaßnahmen
- Ideale globale Zielgruppenabdeckung
- Anteausern Ihrer Produktinnovationen und Ihres Messeauftritts



### PREISE:

|                 |         |
|-----------------|---------|
| 1/1             | 5.145 € |
| 1/2 quer/hoch   | 2.830 € |
| 1/3 quer/hoch   | 1.887 € |
| 1/4 quer/hoch   | 1.415 € |
| Umschlagseite 2 | 5.917 € |
| Umschlagseite 3 | 5.660 € |
| Umschlagseite 4 | 6.600 € |
| 1/1 x2          | 9.261 € |

### TECHNISCHE DATEN:

5mm Bund, 3mm Beschnittzugabe

mind. 300 dpi Auflösung

Preise gültig ab 27.1.2020

## ANZEIGENVERKAUF

com&sale GmbH  
Account Manager  
Louisa Hey  
Tel. +49 201 36547-149  
Fax: +49 201 36547-325  
spiritofplay@com-and-sale.de

## CHEFREDAKTION

Spielwarenmesse eG  
Andrea Horn  
Tel: +49 911 99813-62  
Fax: +49 911 99813-862  
a.horn@spielwarenmesse.de

## PROJEKTLEITUNG

Spielwarenmesse eG  
Verena Urbschat  
Tel: +49 911 99813-37  
Fax: +49 911 99813-837  
v.urbschat@spielwarenmesse.de

## BENÖTIGEN SIE UNTERSTÜTZUNG BEI DER ANZEIGENGESTALTUNG?

Werbeagentur  
Die roten Reiter GmbH  
Herderstrasse 7  
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 99813-741  
c.medelnic@dierotenreiter.com

