

Punktliste: Spaceback – Ihr Bonusprogramm der Spielwarenmesse eG



Spaceback ist das Bonusprogramm für Aussteller der Spielwarenmesse®, das Ihre Buchung von speziellen Services – und somit Ihre aktive Messebeteiligung – mit dem Sammeln von „SpacePoints“ belohnt.

1.000 SpacePoints entsprechen dem Preis für einen Quadratmeter Reihenstandfläche.
Weitere Informationen finden Sie unter www.spielwarenmesse.de/aussteller/bonusprogramm.

Marketingaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2020

Einladungsgutscheine <small>Laden Sie Ihre Kunden auf die Spielwarenmesse® ein.</small>	pro eingelöster Tageskarte und/oder Dauerkarte	25 SpacePoints
Zusätzliche Media Services	Netto-Rechnungsbetrag	
	€ 1 – 150	50 SpacePoints
	€ 151 – 250	150 SpacePoints
	€ 251 – 350	250 SpacePoints
	€ 351 – 450	350 SpacePoints
	€ 451 – 550	450 SpacePoints
	€ über 550	500 SpacePoints
Indoor Banner* <small>(in den Hallen und Übergängen)</small>	pro Buchung	150 SpacePoints
Outdoor Banner* <small>(außerhalb des Messegeländes)</small> <small>*Pro Aussteller werden max. 3 Buchungen verpunktet.</small>		
Beleuchtete LightBox	pro Buchung	200 SpacePoints
Treppenwerbung	pro Buchung	300 SpacePoints
Großflächenplakate (GF)	pro Buchung	400 SpacePoints
Großflächenplanen (GP)	pro Buchung	500 SpacePoints

Beteiligungsaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2020

Präsentationsstand zur PressPreview <small>Ihre Neuheitenpräsentation am Messevortag</small>	pro Stand mit 6 m²	200 SpacePoints
	pro Stand mit 12 m²	300 SpacePoints
	pro Stand mit 18 m²	400 SpacePoints
Neuheiten- und Trendpräsentation in der TrendGallery <small>Gezielte Zweitplatzierung für Ihre Neuheiten und Trends in der Halle 3A</small>	Showcase 40x40x40 cm	200 SpacePoints
	Showcase 60x60x60 cm	250 SpacePoints
	Showcase 100x100x100 cm	300 SpacePoints
Product Launch Package <small>Vermarktungspaket für Ihre Neuheiten</small>	pro Package	200 SpacePoints
Onlineanmeldung <small>Über unser Online Service Center</small>	pro Anmeldung	200 SpacePoints
Frühbucheranmeldung <small>Während der Spielwarenmesse® 2020</small>	pro Anmeldung	250 SpacePoints

Beteiligung an den Auslandsmessen im Rahmen des World of Toys Programms

Kids Russia 2020	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Kids India 2019	pro Teilnahme	300 SpacePoints

Stand: April 2019

Presseaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2020

Elektronische Presse Box* <small>Onlinepressemittteilung in verschiedenen Sprachen</small> <small>*Pro Aussteller werden max. 3 Buchungen verpunktet.</small>	pro Presse Box	100 SpacePoints
Pressefächer <small>Im Presse-Center NCC Ost</small>	pro Pressefach	50 SpacePoints

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Heiko Röschlein, E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

Herderstraße 7 · 90427 Nürnberg · Deutschland · www.spielwarenmesse-eg.de