



#TOYS #BOOKS #SPIELWAREN #BUCHHANDEL



spielwarenmesse®

Nürnberg 29. Jan – 2. Feb 2020

Toys meet Books

Ihre Produkte im Buchhandel

Präsentieren Sie Ihre Produkte auf der Sonderschau Toys meet Books im Eingang Mitte! Wenn Sie Non-Book-Produkte in Ihrem Sortiment führen, die sich für den Buchhandel eignen, dann haben Sie hier die einzigartige Möglichkeit, Ihre Zielgruppe direkt auf der Spielwarenmesse® anzusprechen.



1. Anmeldung
bis 15.12.2019



2. Zulassung
Ende Dezember 2019



3. Aufbau der Produkte
am 28.01.2020

Jetzt anmelden auf www.spielwarenmesse.de/tmb-anmeldung

Ihre Ansprechpartnerin

Ann-Kathrin Olbrich
Tel: +49 911 9981356
E-Mail: a.olbrich@spielwarenmesse.de

Toys meet Books

Die Sonderschau Toys meet Books richtet sich speziell an Buchhändler und führt diese an das Thema „Spielware als Sortimentserweiterung“ heran.

Was können Sie zeigen?

Ein Minions-Spiel neben einem Plüsch-Grüffelo angelehnt an ein Mini-Puzzle von Harry Potter, und zu allem das passende Buch: Spielwaren finden sich in vielen Buchhandlungen wieder. Zeigen Sie bei Toys meet Books Ihre Produkte, mit denen Sie das Sortiment von Buchhandlungen bereichern und ergänzen können. Dabei geht es unter anderem um aktuelle Lizenzen, saisonale Themen (z.B. Reisen, Weihnachten, Schulanfang) oder altersspezifische Angebote (z.B. Babyartikel, Krimispiele).

Was bieten wir Ihnen?

- Attraktive Zweitplatzierung im hochfrequentierten Eingang Mitte
- Präsentation Ihrer Produkte auf einer Präsentationsfläche mit Präsentationsdisplay inklusive Regalmodulen, Fläche frei zur Bestückung: ca. 2 m²
- Darstellung Ihres Firmenlogos an der Präsentationsfläche
- Auslegen Ihrer Werbematerialien auf der Sonderschau
- Betreuung der Sonderschau durch geschulte Hostessen
- Attraktives Rahmenprogramm für Buchhändler (z.B. Vorträge, Präsentationen)
- Ankündigung der Sonderschau Toys meet Books in zahlreiche PR- und Marketingaktivitäten zur Spielwarenmesse®, die gezielt an die Besucherzielgruppe Buchhändler gehen (z. B. Sondermailings an den Buchhandel, Anzeigenkampagnen, Online Advertising)
- Ankündigung der Sonderschau auf der Webseite und in den sozialen Medien der Spielwarenmesse®
- Kostenfreie Platzierung ausgewählter Produkte auf speziellen Thementischen auf der Sonderschau

Was kostet es?

1.500 € Teilnahmegebühr für ein exklusives Präsentationsdisplay mit Regalmodulen.

Eigene Displays können in Absprache mit der Spielwarenmesse eG mitgebracht werden.

Es können bis zu 10 Produkte angemeldet werden. Um ein stimmiges Gesamtkonzept zu garantieren, bedürfen die Produkte der vorherigen Abstimmung und Genehmigung der Spielwarenmesse eG.

Die Anzahl der Präsentationsdisplays ist begrenzt.

