

Nürnberg
29. Jan–2. Feb 2020



spielwarenmesse®

TIPPS FÜR IHR BESUCHERMARKETING

Was Sie im Vorfeld der Messe tun können

Eine gute Vorbereitung Ihrer Messebeteiligung ist das A und O. Ein großes Augenmerk liegt natürlich darauf, Ihre Kunden rechtzeitig über Ihre Beteiligung an der Spielwarenmesse® zu informieren. Hierbei können Ihnen diese Hilfsmittel eine wertvolle Unterstützung sein:

- **Laden Sie Ihre Kunden mit Gutscheincodes** auf Ihren Stand ein. 10 Gutscheincodes für Tageskarten sind bereits in Ihrem Marketingpaket enthalten und für Sie kostenlos.
- Mit **Briefaufklebern** und **Online-Bannern** weisen Sie Ihre Kunden mit jeder Versendung auf Ihre Messebeteiligung hin.
- Nutzen Sie die **praktischen Besucherflyer als Print- oder Onlineversion** und informieren Sie Ihre Kontakte über die Spielwarenmesse® als Treffpunkt der Branche.
- Verwenden Sie unsere Vorlagen für erfolgreiche Einladungsmailings.

Im **Online Service Center** können Sie sich über diese und zahlreiche weitere Maßnahmen für Ihre erfolgreiche Messevermarktung informieren.

Ihr persönlicher Kontakt:

Bianca Stefan
b.stefan@spielwarenmesse.de
Tel. +49 911 99813-59

Nutzen Sie die weltgrößte Plattform, um internationale Kunden zu gewinnen

Mit Ihrer Teilnahme an der kommenden Spielwarenmesse® haben Sie den ersten Schritt gemacht und können bald die Gelegenheit nutzen, einzigartige Geschäftskontakte zu knüpfen!

Ob durch geplante Treffen oder spontane Begegnungen, spielt keine Rolle. Denn die Branchenleitmesse ist der Ort, an dem jeder die gleiche Leidenschaft teilt!

Damit die 71. Messeausgabe und das Geschäftsjahr 2020 für Sie zum vollen Erfolg werden, geben wir Ihnen in dieser Broschüre wertvolle Tipps, mit welchen Maßnahmen die gezielte Kundenansprache gelingt.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen und freuen uns bereits jetzt, Sie kommendes Jahr in der Toy City Nürnberg begrüßen zu dürfen.





Werden Sie zum Besuchermagneten auf der Messe

Ihre bestehenden Kunden haben Ihre Einladung zur Messe erhalten? Jetzt geht es darum, auch das Interesse potentieller Geschäftskontakte vor Ort zu wecken.

Das erreichen Sie mit **außergewöhnlichen Werbemaßnahmen**, zum Beispiel in Form von **Großflächenplakaten oder Treppenwerbung**. Oder Sie lassen auffällige **Walking Acts** – auf Wunsch kostümiert – durch die Messehallen laufen und Ihr Produkt vermarkten. Lotsen Sie außerdem die Besucher direkt zu Ihnen an den Stand, indem Sie im **Gutscheinheft** ein Goodie anbieten. Finden interessante Veranstaltungen, Aktionen oder Partys auf Ihrem Stand statt? Halten Sie diese Informationen nicht zurück und tragen Sie Ihre **Events aufmerksamkeitsstark in unseren Messekalender** ein. Vergessen Sie außerdem nicht, Ihren **Firmeneintrag im offiziellen Ausstellerverzeichnis** zu buchen. So machen Sie es potentiellen Kunden noch leichter, Sie zu finden.

Eine vollständige Auflistung unserer Maßnahmen finden Sie im Online Service Center oder unter www.spielwarenmesse.de/ausstellerservices.

Ihr persönlicher Kontakt:

Heiko Röschlein
h.roeschlein@spielwarenmesse.de
Tel. +49 911 99813-38

Gewinnen Sie die Presse für sich

Auf der **PressPreview** haben Sie die Gelegenheit, Ihre vielversprechendsten Neuheiten bereits am Vortag der Spielwarenmesse® vorzustellen. Machen Sie hunderte Journalisten, Medienvertreter und Blogger auf sich aufmerksam und rücken Sie Ihre Produkte ins Scheinwerferlicht.

Nutzen Sie auch unsere weiteren Media Services und sichern Sie sich das Interesse der Journalisten:

- Mit der **elektronischen Pressebox** können Sie Ihre Pressemitteilungen medienwirksam auf die Webseite der Spielwarenmesse® hochladen.
- Die **Pressefächer** im PresseCenter sind während der Messe eine beliebte Anlaufstelle für internationale Journalisten. Nutzen Sie diese daher als effektives Medium, um sich und Ihre Neuheiten vorzustellen.

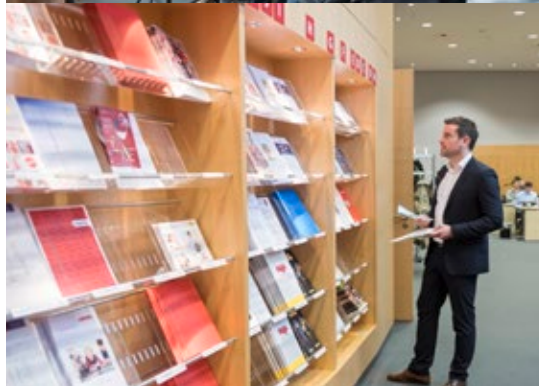
Ihr persönlicher Kontakt:

PressPreview

Andreas Pfeiffer
a.pfeiffer@spielwarenmesse.de
Tel. +49 911 99813-15

Media Services

Sandra Heimrich
s.heimrich@spielwarenmesse.de
Tel. +49 911 99813-65



Unser Tipp für Sie

Wenn Sie sich einen schnellen Überblick über alles Wichtige rund um Ihre Messebeteiligung verschaffen wollen, empfehlen wir Ihnen unsere **kostenfreie Tutorial-Reihe**. Thematisiert werden die wichtigsten Punkte rund um Messeplanung, Besuchermarketing und Messenachbereitung. Alle Tutorials finden Sie unter www.spielwarenmesse.de/tutorials. Die Inhalte stehen Ihnen auch komprimiert in Form von Factsheets zur Verfügung.



Vertrauen Sie auf die Unterstützung echter Messeprofis

Möchten Sie die Effektivität Ihres Messemarketings spürbar erhöhen? Dann wenden Sie sich an das Tochterunternehmen der Spielwarenmesse eG, **Die roten Reiter**. Unsere Spezialagentur berät Sie gerne und bietet Ihnen individuelle Lösungen für Print, Promotion, Presseevents, Film und Online-Marketing.

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage.

Ihr persönlicher Kontakt:

Christian Medelnik
c.medelnik@dierotenreiter.com
Tel. +49 911 99813-741

Christian Ulrich
c.ulrich@dierotenreiter.com
Tel. +49 911 99813-17



Herderstraße 7 · 90427 Nürnberg · Deutschland
Tel. +49 911 99813-0 · Fax +49 911 869660 · www.spielwarenmesse-eg.de

