

DAS GRÖSSTE B2B-SPIELWARENMAGAZIN WELTWEIT UND DAS EINZIGE MIT GLOBALER VERBREITUNG

ZIELGRUPPE:

Einkäufer und Entscheider der Spielwarenbranche sowie komplementärer Bereiche,
z.B. Babyfachhandel, Buchhandel, Handel für Schreibwaren uvm.

VERBREITUNG:

- Postalischer weltweiter Versand in über 60 Länder (u.a. DACH, Großbritannien, Italien, Spanien, Frankreich, USA, Japan, China)*
- Blätterbare Onlineversion auf www.spielwarenmesse.de/spiritofplay
- Auslage auf Spielwarenmesse® und anderen Branchenveranstaltungen
- Exemplare für Anzeigenkunden zur freien Verfügung
- PR- und Marketing-Werbemaßnahmen

REDAKTIONELLES KONZEPT:

„Spirit of Play“ ist das Magazin der Spielwarenmesse®, der weltgrößten Leitmesse für Spielwaren. Das Magazin richtet sich mit internationalen Themen und Branchenwissen an Einkäufer und Fachhändler. Trends, Produktneuheiten, Innovationen im Handel und Marktentwicklungen gehören ebenso zur Themenvielfalt wie Lizenzen. Sowohl Branchengrößen als auch aufstrebende Spielwaren-Start-Ups geben exklusive Einblicke zu ihren neuesten Ideen und Strategien.

Darüber hinaus finden Leser in „Spirit of Play“ alles Wissenswerte zur Spielwarenmesse® und der ToyCity Nürnberg.

HERAUSGEBER:

Spielwarenmesse eG
Herderstraße 7
90427 Nürnberg · Germany

- AUFLAGE: ca. 56.000
- AUSGABE: #4 (VERGANGENE AUSGABEN ONLINE)
- SPRACHEN: DEUTSCH, ENGLISCH
- FORMAT: 200MM x 260MM
- ANZEIGENSCHLUSS: 23. AUGUST 2019
- DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS: 30. AUGUST 2019

*komplette Länderliste auf Anfrage





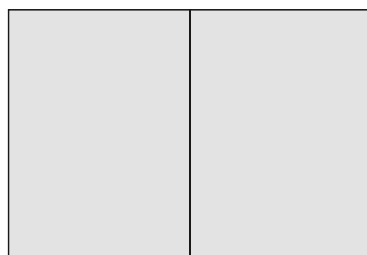
Umschlagseite 2
Format: 200mm x 260mm



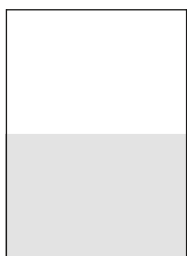
Umschlagseite 3
Format: 200mm x 260mm



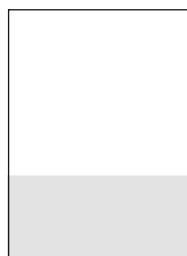
1/1
Format: 200mm x 260mm



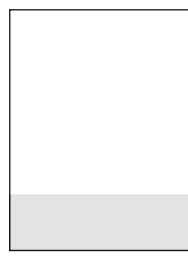
1/1 x2
Format: 400mm x 260mm



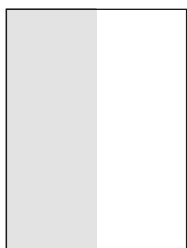
1/2 quer
Format: 200mm x 130mm



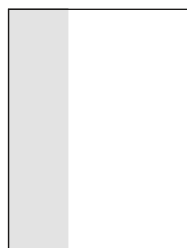
1/3 quer
Format: 200mm x 86mm



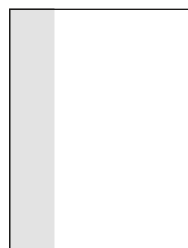
1/4 quer
Format: 200mm x 65mm



1/2 hoch
Format: 100mm x 260mm



1/3 hoch
Format: 66mm x 260mm



1/4 hoch
Format: 50mm x 260mm

PREISE:

1/1	5,145,- €
1/2 quer/hoch	2,830,- €
1/3 quer/hoch	1,887,- €
1/4 quer/hoch	1,415,- €
Umschlagseite 2	5,917,- €
Umschlagseite 3	5,660,- €
1/1 x2	9,261,- €

TECHNISCHE DATEN:

5mm Bund, 3mm Beschnittzugabe

mind. 300 dpi Auflösung

- Anzeigensprache: Englisch (auf Anfrage auch deutschsprachige Anzeige in deutscher Version möglich)
- Preise gültig ab 21.1.2019

ANZEIGENVERKAUF

com&sale GmbH
Account Manager
Louisa Hey
Tel: +49 201 36547-202
Fax: +49 201 36547-325
spiritofplay@com-and-sale.de

CHEFREDAKTION

Andrea Horn
Tel: +49 911 99813-62
Fax: +49 911 99813-862
a.horn@spielwarenmesse.de

PROJEKTLEITUNG

Verena Urbschat
Tel: +49 911 99813-37
Fax: +49 911 99813-837
v.urbschat@spielwarenmesse.de

BENÖTIGEN SIE UNTERSTÜTZUNG BEI DER ANZEIGENGESTALTUNG?

Werbeagentur
Die roten Reiter GmbH
Herderstr. 7
90427 Nürnberg

Tel: +49 911 99813-741
c.medelnic@dierotenreiter.com

