



spielwarenmesse®

Nürnberg 30. Jan – 3. Feb 2019

PR- und Marketingmaßnahmen für Aussteller zur Spielwarenmesse® 2019



Produktinszenierung

Ihre Plattform	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>PressPreview</u>	Diese Veranstaltung findet am Vortag der Spielwarenmesse® von 9–12:30 Uhr statt und ist für viele Medienvertreter Basis für die Berichterstattung am 1. Messetag. Mit einem Präsentationsstand (buchbar in drei verschiedenen Größen) rücken Sie Ihre Produkte vor rund 400 Medienvertretern und ca. 500 Top-Einkäufern ins Rampenlicht.	ab 1.280,00 €	Andreas Pfeiffer a.pfeiffer@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-15
<u>Product Launch Package</u>	Das Paket (wählbar zwischen den Varianten BASIC und PREMIUM), enthält viele relevante Maßnahmen, die Sie bei der professionellen Einführung Ihres Produkts unterstützen. Die BASIC Variante enthält ein Showcase in der TrendGallery inklusive Eintrag im TrendGuide, ein Pressefach, eine elektronische Pressebox, sowie einen Facebook Teaser. Die PREMIUM Variante enthält zusätzlich einen 6m² großen Präsentationsstand auf der PressPreview inklusive einem Facebook Teaser-Post im Nachgang.	ab 400,00 €	Irena Lekavski i.lekavski@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-56
<u>Sonderfläche Baby- und Kleinkindartikel</u>	Im Übergang zwischen den Hallen 2 und 3 präsentiert diese Sonderfläche dem Fachpublikum Baby Spielzeug, textile Babyausstattung, Transportmittel sowie Produkte aus Pflege & Ernährung und Wohnen & Sicherheit.	kostenlos	Sabine Liebscher s.liebscher@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-11
<u>Showtime</u> NEU	Auf der neuen Aktionsfläche in Halle 8 können Sie Ihre festlichen Produkte in Szene setzen. Veranstalten Sie hier besondere Vorführungen in Form von Catwalks, Modenschauen oder Promo-Aktionen.	ab 200,00 €	Heiko Röschlein h.roeschlein@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-38
<u>Tech2Play</u>	Auf dieser interaktiven Aktionsfläche in der Halle 4A können Sie Ihr elektronisches Spielzeug in folgenden Kategorien präsentieren: Robot Toys, RC Toys, Virtual Play oder Electronic Learning.	ab 410,00 €	Marlene Hösch m.hoesch@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-26



<u>ToyAward</u>	Der ToyAward ist der Neuheitenpreis der Spielwarenmesse®, der von einer kompetenten Fachjury in fünf Kategorien verliehen wird (Baby & Infant, PreSchool, SchoolKids, Teenager & Adults und Startup). Die eingereichten Produkte der Gewinner und Nominierten werden kostenfrei auf der PressPreview und während der Spielwarenmesse® auf der TrendGallery in Szene gesetzt.	kostenlos	Irene Iossifidou i.iossifidou@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-41
<u>Toys meet Books</u>	Die Sonderschau an prominenter Position im Eingangsbereich Mitte bringt die Zielgruppe Buchhändler näher an das Thema Spielwaren als attraktive Sortimentserweiterung. Präsentieren Sie Ihre Produkte, die sich besonders für den Buchhandel eignen.	1.500,00 €	Niklas Renner n.renner@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-57
<u>TrendGallery</u>	Auf dieser Sonderfläche in der Halle 3A informieren sich Fachbesucher sowohl über Messeneuheiten als auch über Spielwaren-Trends. Stellen Sie Ihr Produkt hier aus: entweder als Neuheit (über Showcases in drei verschiedenen Größen) oder auf einer der drei Trendinseln. Bei Buchung erhalten Sie einen kostenfreien Eintrag im TrendGuide, unserem Nachschlagewerk für Besucher.	ab 310,00 €	Irena Lekavski i.lekavski@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-56

Presseservices

Service	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>Elektronische Presseboxen</u>	Mit der elektronischen Pressebox können Sie Ihre Presseinformationen inklusive Bilder auf der Internetseite der Spielwarenmesse® hochladen. Medienvertreter weltweit haben Zugriff darauf und werden sofort über Ihre aktuellen Meldungen informiert.	98,00 € (jede weitere Pressemitteilung: 33,00 €)	presse@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-65
Neuheitenbericht	Im Neuheitenbericht der Spielwarenmesse® werden den Journalisten die spannendsten Produktneuheiten vorgestellt. Dieser enthält redaktionelles Text- und Bildmaterial der Aussteller. Der Neuheitenbericht wird der Pressemappe für Journalisten aus dem In- und Ausland beigelegt, im Presse-Center verteilt und auf der Spielwarenmesse® Website zu finden sein.	kostenlos	Scarlett Wisotzki s.wisotzki@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-33
<u>Online Presse-terminplaner</u>	Tragen Sie hier Ihre Pressetermine kostenlos ein und informieren Sie dadurch die Journalisten rechtzeitig über Ihre Events.	kostenlos	Kathrin Kalb k.kalb@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-54
<u>Pressefächer</u>	Die Pressefächer im Presse-Center Ost sind eine beliebte Anlaufstelle für rund 1.800 Journalisten auf der Messe, um mehr über die Neuheiten, Produkte und Unternehmen zu erfahren.	43,70 € (Frühbucher-rabatt: 33,00 €)	presse@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-65

Werbemaßnahmen vor Ort

Maßnahme	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>Beleuchtete City-Light-Vitrinen</u>	Diese Werbevitri­nen sind an zentralen Orten des Messegeländes platziert – von Bushaltestellen über die Eingangsbereiche bis hin zu den Übergängen.	1.000,00 €	Heiko Röschlein h.roeschlein@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-38
<u>Großflächenplakate</u>	Unsere Großflächenplakate ragen auf knapp zwei Meter hohen Stelzträgern über die Zäune hinaus und sind von fast jedem Stellplatz im Freigelände zu sehen.	3.400,00 €	Heiko Röschlein h.roeschlein@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-38
<u>Großflächenplanen</u>	Die Großflächenplanen unmittelbar an den Parkplätzen (in erster Reihe an Eingang Ost) beeindruck­en durch ihre Sondergröße.	4.400,00 €	Heiko Röschlein h.roeschlein@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-38
<u>In- & Outdoor-Banner</u>	Auf großformatigen, bannergestützten Werbemaßnahmen, sowohl für den Innen- als auch für den Außenbereich des Messegeländes, erreicht Ihre Werbebotschaft die Besucher direkt an den Hauptknotenpunkten des Messegeländes.	Indoor: 529,00 € Outdoor: 820,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Treppenwerbung</u>	Mit diesen auffälligen und großflächigen Werbemitteln an den Treppen des Messegeländes der Spielwarenmesse® können Sie die Blicke der Besucher auf sich ziehen.	ab 2.450,00 €	Heiko Röschlein h.roeschlein@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-38
<u>Übersichtspläne vor den Hallen</u>	Übersichtspläne vor allen Hallen bieten Besuchern Orientierung. Platzieren Sie Ihr Firmenlogo auf den Hallenplänen vor den Eingängen Ihrer Halle.	ab 129,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Walking Acts</u>	Bei dieser aufmerksamkeitsstarken Werbemaßnahme lassen Sie Ihre Werbeträger (auf Wunsch kostümiert) durch die Messehallen laufen und Ihr Produkt vermarkten.	ab 200,00 €	Andreas Pfeiffer a.pfeiffer@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-15



Medien-Einträge

Eintrag	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>Ausstellerverzeichnis im Messekatalog</u>	Ihr Firmeneintrag im A-Z des offiziellen Messekatalogs (in der Print-, Online- und App-Version), ist der Grundstein Ihrer Medienpräsenz. Ihr Grundeintrag ist in Ihrem Marketingpaket inkludiert. Machen Sie darüber hinaus auf sich aufmerksam und platzieren Sie Ihr Firmenlogo, QR-Tags, verlinken Sie auf Social Media, nennen Sie die Geschäftskontakte an Ihrem Stand oder buchen Sie eine ganzseitige Firmenpräsentation innerhalb des A-Z.	ab 33,00 €	Lena Winter mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-301
<u>LicenseGuide</u>	Der LicenseGuide ist das Informationsmedium für Lizenzprodukte auf der Spielwarenmesse®. Ihre Lizenz erscheint online und wird kostenlos veröffentlicht.	kostenlos	Lena Winter mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-301
<u>Markenverzeichnis im Messekatalog</u>	Wenn Sie unter Ihrer Marke bekannt sind oder Ihren Bekanntheitsgrad erhöhen möchten, buchen Sie Ihren Eintrag im Markenverzeichnis des offiziellen Messekatalogs (in der Print-, Online- und App-Version). Optional können Sie Ihr Markenlogo hinzubuchen.	ab 65,00 €	Lena Winter mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-301
<u>Messekalender</u>	Sie können Ihre Aktionen rund um die Messe in den Kalender der Spielwarenmesse® eintragen. Dieser bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre Veranstaltungen aufmerksamkeitsstark auf der Website und in der App der Spielwarenmesse® zu kommunizieren.	kostenlos	Marlene Hösch m.hoesch@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-26
<u>Produktverzeichnis im Messekatalog</u>	Im Produktverzeichnis des offiziellen Messekatalogs (in der Print-, Online- und App-Version) suchen Besucher gezielt nach Produkten. Zwei Produkt-nennungen sind in Ihrem Marketingpaket enthalten. Belegen Sie mehrere Rubriken und machen Sie es potentiellen Kunden leichter Sie zu finden!	ab 29,00 €	Lena Winter mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-301





Anzeigenbuchungen

Medium	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>Guide Baby- und Kleinkindartikel</u>	Als Aussteller der Produktgruppe Baby- und Kleinkindartikel können Sie Ihre Anzeige im Guide für alle an den gleichnamigen Artikeln interessierten Einkäufer schalten.	ab 500,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Banner im Besucher-Newsletter</u>	Mit mehr als 65.000 Abonnenten in 11 Sprachen erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit Ihren aktuellen Themen über das ganze Jahr.	ab 975,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Bannerwerbung online und mobil</u>	Im Online Katalog und in der Spielwarenmesse® App werden über 2 Millionen Recherchen durchgeführt. Von dort ist es nur ein Klick bis auf Ihre Homepage.	ab 525,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Hallenplanheft</u>	Diese praktische Orientierungshilfe liegt dem Messekatalog bei. Das Hallenplanheft enthält wichtige Besucherhinweise und informiert über die Standaufteilung in den Hallen.	ab 620,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>Kundenmagazin „Spirit of Play“</u>	Das branchengrößte B2B Magazin der Spielwarenmesse® wird an ca. 56.000 Einkäufer weltweit postalisch versendet und informiert sie über internationale Themen und Branchenwissen rund um die Spielzeugwelt.	ab 1.415,00 €	Louisa Hey contact@com-and-sale.de ☎ +49 201 36547-202
<u>Messekatalog</u>	Mit dem kompletten alphabetischen Ausstellerverzeichnis ist der Messekatalog das zentrale Nachschlagewerk (Print, Online und Mobil) unter den Messemedien. Stechen Sie hier mit einer Anzeige heraus.	ab 1.650,00 €	Zinar Iletmis mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-416
<u>TrendGuide</u>	Als Teilnehmer der TrendGallery können Sie exklusiv die 3. Umschlagseite mit Ihrer Anzeige belegen. Für die Online-Version des TrendGuides können Sie die Platzierung Ihres Banners buchen.	ab 525,00 €	Lena Winter mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-301

Aktionen für Besucher

Aktion	Beschreibung	Preis in €*	Kontakt
<u>Briefaufkleber</u>	Briefaufkleber der Spielwarenmesse® enthalten das Logo mit aktuellem Messedatum und unterstützen so Ihre Messevermarktung auf jeder postalischen Versendung. Die Briefaufkleber sind auch personalisiert mit Ihrer Hallen- und Standnummer erhältlich, um auf Ihre Platzierung aufmerksam zu machen.	Ohne Personalisierung: kostenlos Mit Personalisierung: ab 82,00 €	Bianca Stefan b.stefan@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-59
<u>Einladungsgutscheine für Ihre Kunden</u>	Mit den Einladungsgutscheinen laden Sie Ihre Kunden persönlich zur Messe ein. 10 kostenlose Gutscheincodes für Tageskarten bekommen Sie von uns per E-Mail, weitere Gutscheine können Sie im Online Service Center bestellen.	Tageskarte: 13,00 € Dauerkarte: 28,00 €	Bianca Stefan b.stefan@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-59
<u>Gutscheinheft</u>	Im Gutscheinheft können Sie Ihr Messe-Goodie für Fachbesucher (GiveAway, Tasse Kaffee, Messerabatt etc.) in Form von einem Coupon gratis anbieten. Das Gutscheinheft wird während der Spielwarenmesse® an die Fachbesucher verteilt, in der App zur Verfügung stehen und im Vorfeld auf der Spielwarenmesse® Website und der Spielwarenmesse® App herunterladbar sein.	kostenlos	Angelina Voßdahls mediaservices@spielwarenmesse.de ☎ +49 201 36547-311
<u>Standparty</u>	Falls Sie vom besonderen Flair des Messetrubels profitieren wollen, können Sie eine Party für Ihre Kunden direkt vor Ort organisieren.	ab 250,00 €	Andreas Pfeiffer a.pfeiffer@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-15
<u>Vorlagen-Bausteine für Ihre Kundeneinladungsmailings</u>	Für Ihr Kundeneinladungsmailing unterstützen wir Sie mit verschiedenen Bausteinen und Text-Vorlagen, die Sie ganz auf Ihre individuellen Bedürfnisse anpassen können.	kostenlos	Bianca Stefan b.stefan@spielwarenmesse.de ☎ +49 911 99813-59

* Preise verstehen sich zusätzlich etwaiger im Land des Ausstellers erhobener Steuern und Abgaben.