

Punktliste: Spaceback – Ihr Bonusprogramm der Spielwarenmesse eG



Spaceback ist das Bonusprogramm für Aussteller der Spielwarenmesse®, das Ihre Buchung von speziellen Services – und somit Ihre aktive Messebeteiligung – mit dem Sammeln von „SpacePoints“ belohnt.

1.000 SpacePoints entsprechen dem Preis für einen Quadratmeter Reihenstandfläche.
Weitere Informationen finden Sie unter www.spielwarenmesse.de/aussteller/bonusprogramm.

Marketingaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2019

Einladungsgutscheine Laden Sie Ihre Kunden auf die Spielwarenmesse® ein.	pro eingelöster Tageskarte und/oder Dauerkarte	25 SpacePoints
Zusätzliche Media Services Ergänzend zum Pflichteintrag im Katalog in Höhe von € 180,00. Der Pflichteintrag wird nicht extra verpunktet.	Netto-Rechnungsbetrag	
	€ 1 – 150	50 SpacePoints
	€ 151 – 250	150 SpacePoints
	€ 251 – 350	250 SpacePoints
	€ 351 – 450	350 SpacePoints
€ 451 – 550	450 SpacePoints	
€ über 550	500 SpacePoints	
Indoor Banner* (in den Hallen und Übergängen)	pro Buchung	150 SpacePoints
Outdoor Banner* (außerhalb des Messegeländes) *Pro Aussteller werden max. 3 Buchungen verpunktet.		
Beleuchtete CityLight-Vitrine	pro Buchung	200 SpacePoints
Treppenwerbung	pro Buchung	300 SpacePoints
Großflächenplakate (GF)	pro Buchung	400 SpacePoints
Großflächenplanen (GP)	pro Buchung	500 SpacePoints

Beteiligungsaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2019

Präsentationsstand zur PressPreview Ihre Neuheitenpräsentation am Messevortag	pro Stand mit 6 m² pro Stand mit 12 m² pro Stand mit 18 m²	200 SpacePoints 300 SpacePoints 400 SpacePoints
Neuheiten- und Trendpräsentation in der TrendGallery Gezielte Zweitplatzierung für Ihre Neuheiten und Trends in der Halle 3A	Showcase 40x40x40 cm Showcase 60x60x60 cm Showcase 100x100x100 cm	200 SpacePoints 250 SpacePoints 300 SpacePoints
Product Launch Package Vermarktungspaket für Ihre Neuheiten	pro Package	200 SpacePoints
Onlineanmeldung Über unser Online Service Center	pro Anmeldung	200 SpacePoints
Frühbucheranmeldung Während der Spielwarenmesse® 2019	pro Anmeldung	250 SpacePoints

Beteiligung an den Auslandsmessen im Rahmen des World of Toys Programms

Toys & Kids Russia	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Kids India	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Kids Turkey	pro Teilnahme	300 SpacePoints
Teilnahme an mehreren Auslandsmessen (mindestens zwei)	einmalig	200 SpacePoints

Stand: Mai 2018

Presseaktivitäten zur Spielwarenmesse® 2019

Elektronische Presse Box* Onlinepressemittteilung in verschiedenen Sprachen *Pro Aussteller werden max. 3 Buchungen verpunktet.	pro Presse Box	100 SpacePoints
Pressefächer Im Presse-Center NCC Ost	pro Pressefach	50 SpacePoints

Ihr persönlicher Ansprechpartner: Heiko Röschlein, E-Mail: h.roeschlein@spielwarenmesse.de



Spielwarenmesse eG
... your cooperative partner

Herderstraße 7 · 90427 Nürnberg · Deutschland · www.spielwarenmesse-eg.de